

Portuguesa Marita Moreno integra calendário da NYFW

Por [Estela Ataíde](#) - 5 de Setembro de 2017

A marca portuguesa de acessórios irá apresentar a sua coleção outono-inverno 2017-18 na *concept store* nova-iorquina Flying Solo, no dia 8 de setembro. A apresentação da marca Marita Moreno decorre no âmbito de um evento organizado pela Flying Solo, que integra o calendário de eventos da New York Fashion Week.



Marita Moreno, coleção outono-inverno 2017-18 - Foto: Divulgação

A iniciativa junta na *flagship store* da Flying Solo, na West Broadway, cerca de 60 *designers* e marcas de vestuário, acessórios de moda e joalheria, americanos e estrangeiros. Entre as 11h e as 13h de 8 de setembro, um desfile irá apresentar as coleções das marcas e *designers* participantes.

Marita Setas Ferro, *designer* e diretora executiva da marca, explica em comunicado que “o mercado americano aprecia peças distintas e de alta qualidade, com um *design* bastante apelativo”, valorizando também “peças com tradição, história, feitas à mão e com séries limitadas, como é o caso das peças da Marita Moreno”.

A responsável adianta que as vendas da coleção primavera-verão 2017 na Flying Solo (a primeira da marca na loja) foram positivas, pelo que “o próximo passo é aumentar os pontos de venda em Nova Iorque e outros estados americanos, além do Canadá, pois faz todo o sentido pela proximidade geográfica”.

Presente em Portugal, Inglaterra, Alemanha e Estados Unidos, a Marita Moreno é uma marca portuguesa de acessórios de moda que utiliza materiais naturais nas bolsas e sapatos, de homem e senhora, que produz. Todos os produtos da marca são numerados, sendo produzidos apenas 100 exemplares de cada modelo. Todas as criações Marita Moreno podem ser personalizadas.

Por Estela Ataíde

Copyright © 2018 FashionNetwork.com. Todos os direitos reservados.