

## Dia internacional da mulher: boohoo lança uma coleção de T-shirts por uma boa causa

6 de Março de 2020

(Relaxnews) - A boohoo, marca de pronto-a-vestir do Reino Unido, está a multiplicar as ações do Dia Internacional da Mulher, a 8 de março, oferecendo uma coleção de T-shirts com slogans encorajadores e motivantes, parte do dinheiro do prémio que será doado à associação Wonder Foundation. As criações podem ser descobertas online na [boohoo.com](https://www.boohoo.com).



Enquanto o tema oficial do Dia Internacional da Mulher deste ano será "Eu sou da Geração Igualdade: Defenda os Direitos da Mulher", a boohoo optou simplesmente por "#EachForEqual", desejando celebrar os projetos das mulheres e apoiá-las na sua realização pessoal e profissional. Para isso, a marca compromete-se a promover diversas ações, incluindo o lançamento de uma cápsula de T-shirts.

A coleção consiste em oito T-shirts com mensagens como "Dia Internacional da Mulher", "Babes Unite", "GRL PWR", ou "Femme Fierce". Qual é o objectivo? A mera vontade de dar confiança às mulheres, enquanto se apoia uma boa causa. Por cada T-shirt comprada, 2 euros serão doados à Wonder Foundation, uma associação que ajuda mulheres jovens de países carenciados através da educação e da luta contra a pobreza.

A marca não pára por aí. Também se comprometeu a financiar bolsas de estudo para três estudantes de moda feminina da York St John's University em Inglaterra, através de um concurso, e organizou uma conversa com Mélody Madar e Chloé Sabban, fundadoras do webzine Les Eclaireuses, no seu showroom de Paris, quinta-feira, 5 de março, para conversarem sobre as suas carreiras. Um evento que será retransmitido na conta do Instagram boohoo.

Traduzido por [Helena Osorio](#)

*Copyright © 2020 AFP-Relaxnews. All rights reserved.*