

## Auchan adverte sobre a incerteza do COVID-19, enquanto o plano de recuperação soma lucros

6 de Março de 2020

Por Dominique Vidalon PARIS (Reuters) - A retalhista francesa Auchan [AUCH.PA] disse sexta-feira que está a colher os primeiros frutos do plano de recuperação que elevou a rentabilidade operacional de 2019 no seu braço principal de retalho.



*Auchan cria nova estratégia para somar lucros - REUTERS/Eric Gaillard*

No entanto, a Auchan alertou para o potencial impacto do surto do novo coronavírus no seu operador de hipermercados chinês Sun Art Retail <6808.HK> que já está a lutar numa feroz competição. Cerca de 27% da receita da Auchan é obtida na Ásia.

"A evolução dos resultados económicos depende das consequências do COVID-19 sobre a economia chinesa e dos resultados da Sun Art, o que é demasiado cedo para estimar, nomeadamente noutros países", disse o grupo numa declaração.

O EBITDA no Auchan Retail, não cotado, atingiu 1,831 mil milhões de euros em 2019, um aumento de 14% em relação ao ano anterior e um aumento de 9% numa base comparável.

A margem EBITDA alcançou 4% das vendas contra 3% em 2018, apesar de uma queda nas receitas de 1,4% para 45,8 biliões de euros, que a Auchan atribuiu à França e à Rússia.

"Estes resultados anuais confirmam o impulso visto no primeiro semestre e mostram que as ações realizadas pelas equipas da Auchan Retail estão no caminho certo, o de uma recuperação a curto prazo", disse o presidente da Auchan Retail, Edgard Bonte, num comunicado.

A Auchan Retail enfrenta, notoriamente, uma forte pressão de preços no mercado doméstico por parte de empresas como a Carrefour e Leclerc, e da concorrência da Amazon.

A fim de melhorar os seus resultados, a Auchan cortou custos e fechou ou vendeu lojas sem fins lucrativos em

França, Rússia, Espanha, China, Ucrânia e Polónia. O ano passado, também saiu das operações deficitárias em Itália e no Vietname.

Para enfrentar a mudança de hábitos de compra, o grupo lançou um plano de modernização dos seus hipermercados, acelerando a sua expansão online e focando-se mais em lojas de conveniência mais pequenas.

A Auchan Retail manteve a orientação de que visava alcançar uma margem de lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização (EBITDA) de 6% até 2022 e, para isso, precisaria de uma economia de 1,1 biliões de euros.

(Reportagem de Dominique Vidalon / Edição de Elaine Hardcastle)

Traduzido por Helena Osorio

© Thomson Reuters 2020 All rights reserved.