

Maus Frères International torna-se MF Brands Group

Por [Christel Divert](#) - 6 de Março de 2020

Maus Frères International manteve apenas as duas primeiras iniciais, passando a chamar-se MF Brands Group. Por ocasião da publicação dos resultados de 2019, a administração do grupo suíço quis apresentar a nova identidade, um marco importante na sua história.



Thierry Guibert, Presidente do MF Brands Group e Lacoste - DR

Desde 1998 e com a aquisição da Devanlay (Lacoste), o grupo construiu um portfólio de marcas focadas em roupas e acessórios: Lacoste, Gant, Tecnifibre e, mais recentemente, The Kooples, em 2019. A administração aproveitou o anúncio do seu novo nome para reafirmar o objectivo: "tornar-se um importante *player* internacional nos sectores de estilo de vida premium e *lifestyle* desportivo, graças a marcas fortes no universo do desporto e da moda".

“Essa evolução da nossa identidade é a consequência lógica e necessária do desenvolvimento nos últimos anos. Não se trata de uma simples mudança de nome, o MF Brands Group reflete acima de tudo uma nova organização, ao mesmo tempo mais coerente, mais integrada e mais internacional, a serviço das diferentes marcas do grupo e do seu desenvolvimento”, afirmou Thierry Guibert, CEO do grupo e da Lacoste.

O grupo suíço fez o anúncio durante a apresentação dos resultados do ano fiscal de 2019, um ano de sucesso, uma vez que a faturação cresceu 15%, para 2,664 biliões de euros, em relação a 2018. Acrescentando as licenças, a faturação aumentou atingiu 3,21biliões de euros.

Segundo o jornal francês Le Figaro, a faturação da Lacoste, a principal marca do grupo, cresceu 11% em 2019, depois de registar um aumento de 28% em 2018. Lembramos que a faturação da marca do crocodilo ultrapassou os dois biliões de euros em 2016, numa base comparável.

Com base no bom desempenho da Lacoste, e apesar da recente aquisição da The Kooples, o MF Brands Group estaria aberto a novas aquisições de marcas premium de moda, desporto ou acessórios, de acordo com informações do jornal Financial Times.

Por Christel Divert

Traduzido por Novello Dariella

Copyright © 2020 FashionNetwork.com. Todos os direitos reservados.